

A



Children and Family

SABATO 26
DOMENICA 27
OTTOBRE
2019

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA
presso

MEK PROMOTION
EVENT

Mek Promotion di Grespan Marco - via Cimara, 53 - 36100 Vicenza - Fax 0444 567376 - P.I. 03391940248 - C.F. GRSMRC76P30L840B
INFORMAZIONI: +39 333 6064312 +39 338 9542958 - info@childrenandfamily.it - www.childrenandfamily.it

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____

Località _____

Sigla Provincia _____

Nazione _____

Telefono Fisso e Mobile _____

Telefax _____

Internet _____

E-mail _____

Codice fiscale _____

Partita IVA _____

N.B.: I dati anagrafici sopra riportati sono validi agli effetti della fatturazione.

Incaricato dei rapporti con Mek Promotion

Nome _____

Telefono _____

E-mail _____

SETTOREMERCEOLOGICO: AREA COMMERCIALE AREA DIDATTICA AREA GIOCHI/SPORT AREA ANIMALE AMICO

COSTI DI PARTECIPAZIONE

SCELTA DELL'AREA ESPOSITIVA - Moduli (mt.) 4 x 3 e multipli	PREZZO MQ.	MISURE RICHIESTE	TOTALE
<input type="checkbox"/> QUOTA D'ISCRIZIONE - Apertura pratica, tessere espositori, pass park, pulizie parti comuni			€ 50
<input type="checkbox"/> AREA COMMERCIALE INTERNA NON ALLESTITA comprende la sola superficie, allaccio elettrico, relativi consumi e wi-fi	€ 25 / MQ	m _____ X m _____ = _____ mq	€ _____
<input type="checkbox"/> AREA COMMERCIALE INTERNA ALLESTITA (moquette, pareti di separazione, presa elettrica, illuminazione frontale con struttura americana, grafica nome) No arredi inclusi	€ 50 / MQ	m _____ X m _____ = _____ mq	€ _____
<input type="checkbox"/> AREA DIDATTICA, AREA GIOCHI, ANIMALE AMICO NON ALLESTITA INTERNA ED ESTERNA comprende la sola superficie, allaccio elettrico, relativi consumi e wi-fi	€ 15 / MQ	m _____ X m _____ = _____ mq	€ _____
<input type="checkbox"/> BIGLIETTI DITTA PER I VOSTRI CLIENTI	€ 5 CAD.	QUANTITÀ _____	€ _____

ALLESTIMENTI PARTICOLARI E/O ARREDI _____

TOTALE

€ _____

IVA

€ _____

TOTALE GENERALE

€ _____

LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRÀ ESSERE INVIATI ENTRO IL 11.10.2019

PAGAMENTO

Anticipo da versare: 50% del valore del TOTALE GENERALE alla presentazione della domanda di partecipazione. Il saldo dovrà essere versato entro e non oltre Venerdì 18 Ottobre 2019 con Bonifico Bancario intestato a Mek Promotion di Grespan Marco: Intesa San Paolo Spa - Filiale di Vicenza, via Fermi 130 - IBAN IT67 G030 6911 8851 0000 0001 435

Il sottoscritto legale rappresentante della suindicata Ditta dichiara di essere a completa conoscenza del Regolamento Generale imposto dalla Mek Promotion di Grespan Marco all'interno degli spazi fieristici e dei moduli allegati alla domanda di partecipazione. Dichiara altresì che i dati indicati nella presente domanda di partecipazione e nei relativi allegati corrispondono a verità.

DATA _____

TIMBRO E FIRMA
DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

REGOLAMENTO GENERALE

ORARI: **SABATO 26 dalle 09.00 alle 19.00**
DOMENICA 27 dalle 09.00 alle 19.00

NORME SPECIFICHE DEL SALONE

Art. 1 - Mek Promotion organizza CHILDREN AND FAMILY, fiera del bambino e della famiglia. Il Salone autorizzato da Italian Exhibition Group e patrocinato dal Comune di Vicenza, provvede a tutti gli adempimenti necessari in materia di tutela e salvaguardia della pubblica incolumità nel quartiere fieristico.

Art. 2 - Il Salone comprende i seguenti settori: commerciale, didattica, giochi e animale amico.

Art. 3 - Il Salone si propone di promuovere, e divulgare quanto viene oggi prodotto in campo internazionale nel settore, allo scopo di incrementare la produzione, sviluppare gli scambi e aumentare i consumi.

Art. 4 - Le date di apertura e di chiusura del Salone vengono fissate dalla Mek Promotion.

NORME GENERALI

PARTECIPAZIONE

Art. 1 - La "domanda di partecipazione", senza riserva alcuna, dovrà pervenire alla Mek Promotion, sottoscritta con la firma del Titolare della ditta o del legale rappresentante, entro i termini fissati. La firma della "domanda di partecipazione" costituisce impegno definitivo per la ditta.

Art. 2 - È vietata qualsiasi forma di concorrenza sleale tra i partecipanti al Salone. A tal proposito la ditta espositrice si impegna ad accettare, ai soli fini espositivi, tutte quelle iniziative che la Mek Promotion potrà intraprendere. Mek Promotion ha altresì il potere di rendere esecutive le decisioni e i provvedimenti che il Presidente e la Giunta Esecutiva ritengono idonei per garantire l'immediata cessazione di eventuali possibili concorrenze sleali, o per tutelare gli altri espositori. La ditta potrà, dopo la conclusione della manifestazione, far valere le proprie ragioni avanti un Collegio arbitrale appositamente costituito, rinunciando a qualsiasi azione avanti la magistratura ordinaria o amministrativa.

Art. 3 - La mancata accettazione della ditta da parte degli organizzatori, dà diritto al rimborso dell'anticipo versato.

La Ditta che, per comprovata impossibilità non fosse in grado d'intervenire all'Esposizione, può chiedere agli Organizzatori lo scioglimento dell'impegno assunto informandoli entro e non oltre il 1 Ottobre 2019. In questo caso viene rimborsato, detratte le imposte e l'importo per l'iscrizione, il 50% dell'acconto versato. Se la rinuncia perviene agli organizzatori dopo tale termine, il canone di partecipazione, versato o no, è dovuto per intero dall'Espositore, e gli Organizzatori hanno la facoltà di procedere all'assegnazione del posteggio ad altra Ditta. Anche in caso di rinuncia parziale del posteggio assegnato, l'Espositore è tenuto al versamento dell'importo totale del canone di partecipazione qualora la parte di posteggio rinunciata non possa essere assegnata ad altro Espositore. Fatto salvo quanto previsto dal presente punto, gli Organizzatori si riserva il diritto di richiedere il risarcimento di ulteriori danni e/o costi subiti per la mancata partecipazione.

PAGAMENTI

Art. 5 - L'ammissione alla Mostra è subordinata al versamento dell'anticipo previsto dalla domanda di partecipazione entro i termini indicati dalla stessa. Il saldo degli addebiti riferiti alla partecipazione dovrà essere effettuato entro e non oltre Venerdì 18 Ottobre 2019.

POSTEGGI

Art. 6 - I posteggi sono assegnati secondo i criteri merceologici e l'ambientazione generale della manifestazione, possibilmente seguendo l'ordine di presentazione delle domande di partecipazione.

Art. 7 - Le aree espositive sono messe a disposizione dell'espositore due giorni prima dell'inizio della manifestazione e gli stands devono essere pronti entro le ore diciannove del giorno precedente l'apertura. Dopo tale orario, eventuali completamenti, che dovranno essere autorizzati dalla Segreteria devono essere eseguiti fra la chiusura serale e l'apertura della manifestazione.

Art. 8 - La cessione, anche a titolo gratuito, o il subaffitto di tutto o parte del proprio posteggio sono tassativamente vietati. L'ospitalità di altre ditte nel proprio posteggio è permessa solo sulla base dello specifico regolamento di coesposizione. È ammesso il collegamento tra posteggi vicini per formare un unico ambiente di esposizione. Mek Promotion può disporre delle aree espositive e degli stands non occupati al momento dell'apertura della manifestazione anche se questi sono stati regolarmente prenotati.

Art. 9 - Ogni espositore è tenuto a presentare alla Segreteria il progetto di allestimento del proprio stand entro un mese prima dell'inizio della manifestazione e realizzarlo a sue spese solo dopo aver ottenuto l'approvazione.

Art. 10 - Gli allestimenti non possono occupare area maggiore di quella prevista per ogni stand, né superare i limiti stabiliti.

Art. 11 - La smobilitazione dei posteggi può iniziare soltanto dopo la chiusura della manifestazione in base all'orario comunicato alla Mek Promotion. Ogni chiusura anticipata comporterà la mancata accettazione della domanda di partecipazione per le manifestazioni successive.

SERVIZI GENERALI E SERVIZI TECNICI

Art. 12 - L'illuminazione generale dei padiglioni, diurna e notturna, viene gestita da Italian Exhibition Group. Ogni espositore può provvedere a sue spese, su autorizzazione della Segreteria, ad un'ulteriore illuminazione (220 V) del posteggio assegnato, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza C.E.I.

Art. 13 - Italian Exhibition Group provvede alla fornitura di energia elettrica (220/380 V) e di acqua nel limite degli impianti a propria disposizione, con la garanzia ricevuta dalle Aziende erogatrici. I rischi derivanti dalle forniture sono a carico degli espositori. Per gli impianti di illuminazione e di erogazione d'acqua ulteriori a quelli previsti in dotazione, l'espositore deve far specifica richiesta e versare il corrispettivo previsto. L'addebito per il consumo (220 V) eccedente i 1000 W, sarà addebitato forfettariamente in relazione agli impianti effettivamente installati in base alle tariffe in atto presso Italian Exhibition Group. Il consumo di quantitativi superiori a quelli richiesti, comporta la sospensione della fornitura, oltre all'assunzione delle proprie responsabilità e al pagamento di eventuali penalità

previste da Italian Exhibition Group. La richiesta per le predette forniture tecniche deve essere fatta all'atto della presentazione della "domanda di partecipazione".

Le caratteristiche del punto di allacciamento di corrente elettrica presente in ogni modulo stand sono le seguenti:

- presa interbloccata cee 16 ampere 5 poli (3F+N+T) per pad.: 1 - 2 - 4;
 - presa interbloccata cee 16 ampere 3 poli (1F+N+T) per gli altri padiglioni;
 - protezione a monte della presa di 10 ampere con interruttore quadripolare nei padiglioni 1 - 2 - 4;
 - protezione a monte della presa di 10 ampere con interruttore bipolare per gli altri padiglioni;
- L'Ente Fiera richiede per ogni area espositiva, l'esecuzione conforme alle normative vigenti con relativa certificazione prevista dal D.L. 46/90 ed in particolare:
- quadro salvavita con interruttore differenziale da 0,03 A monofase ed interruttore magnetotermico da 10 A monofase per potenze elettriche inferiori a due kilowatt;
 - stesse caratteristiche ma con interruttori differenziale e magnetotermico trifase (quadripolari) per potenze comprese tra 2 e 6 kilowatt ed equamente divise in trifase;
 - installazione di più quadri con tali caratteristiche per consumi superiori (se presenti più punti di allacciamento). Si specifica che tutti gli oneri per l'allacciamento (spine, cavi, ecc.) sono a cura e carico dell'Espositore.

TRASPORTI

Art. 14 - La Mek Promotion sarà esonerata da qualsiasi responsabilità per danni alle cose e persone che dovessero derivare dal trasporto delle medesime, in accesso e in rientro.

Art. 15 - L'espositore può fare uso dei propri mezzi e provvedere con proprio personale per i servizi di trasporto e di carico e scarico delle merci all'interno del quartiere fieristico. L'espositore è responsabile per le operazioni eseguite per conto proprio da suo personale o da altro di sua fiducia e deve rispondere per eventuali danni arrecati a persone o a beni di Italian Exhibition Group o di terzi mentre Italian Exhibition Group rimane sollevato da ogni responsabilità al riguardo.

ASSICURAZIONI - DANNI E VIGILANZA

Art. 16 - È fatto obbligo ad ogni espositore di assicurare:

a) lo stand e i prodotti esposti o comunque esistenti nello stand contro tutti i rischi (a puro titolo esemplificativo e non limitativo: furto, incendio, eventi dolosi in genere, danni da infiltrazioni o caduta d'acqua, eventi naturali in genere - rotture, rovine) con esclusione della possibilità di rivalsa nei confronti di Italian Exhibition Group e della Mek Promotion;

b) la responsabilità civile dell'espositore per danni provocati a terzi e ai propri dipendenti, nonché i danni provocati a Italian Exhibition Group, alla Mek Promotion e ai suoi dipendenti e/o addetti.

Italian Exhibition Group e la Mek Promotion non assume alcuna responsabilità per danni causati a persone o cose, da chiunque o comunque provocati; di conseguenza non verranno risarciti eventuali danni derivanti, a puro titolo esemplificativo e non limitativo, da furti, incendi, esplosioni, eventi dolosi in genere, eventi naturali in genere, infiltrazioni d'acqua, rotture, rovine e ogni danno a terzi derivante da responsabilità dell'espositore e/o dei suoi addetti, sia all'interno che nelle adiacenze del quartiere fieristico. L'espositore è tenuto a comunicare alla Mek Promotion gli estremi delle suddette coperture assicurative.

Art. 17 - La Mek Promotion provvede ad un servizio generale di vigilanza diurno e notturno dei locali di esposizione; tuttavia declina ogni responsabilità per i danni indicati all'articolo 16 e per i danni derivati da eventi naturali o da cause di forza maggiore. Nelle ore di chiusura del Salone è fatto espresso divieto alla ditta di lasciare personale proprio nei posteggi.

INGRESSI - ORARI - TESSERE

Art. 18 - Il Salone è riservato agli operatori e al pubblico negli orari fissati dalla Mek Promotion e resi noti attraverso vari canali; La Mek Promotion si riserva tuttavia la facoltà di apportare le variazioni all'orario che riterrà opportune.

Art. 19 - La Mek Promotion si riserva di stabilire il prezzo dei biglietti di ingresso a carico dei visitatori e di concedere facilitazioni ad Associazioni, Comitati, Gruppi di persone o persone singole.

Art. 20 - Ogni espositore ha diritto a tessere di libero ingresso e inviti per la propria clientela che saranno rilasciati secondo le modalità previste. Le tessere saranno nominative e strettamente personali per cui è vietata la cessione anche momentanea.

PUBBLICITÀ

Art. 21 - È vietata ogni forma di pubblicità all'esterno dello stand salvo autorizzazione da parte della Direzione.

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 22 - Nel caso che la Mostra non dovesse aver luogo, per cause di forza maggiore, la responsabilità della Mek Promotion sarà limitata al puro rimborso delle somme versate all'Amministrazione da parte delle ditte espositrici.

Art. 23 - Nel caso in cui il Salone, dopo l'avvenuta apertura, dovesse venire sospeso a causa di eventi imprevisi, la Mek Promotion non è tenuta a restituire in tutto o in parte le quote di partecipazione incassate.

Art. 24 - Per asportare dai padiglioni qualsiasi oggetto o pezzo, sia durante la manifestazione che dopo la sua chiusura, è indispensabile munirsi del "buono di uscita".

Art. 25 - La Mek Promotion, a mezzo della sua Direzione, si riserva, anche in deroga al presente regolamento, di emanare norme e disposizioni per meglio regolare la Mostra e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore pari a quelle del presente regolamento e la loro osservanza è obbligatoria.

TESSERE ESPOSITORE VALIDE SABATO 26 E DOMENICA 27 OTTOBRE

ESPOSITORE

Ragione sociale
INDICARE NOMINATIVO DEL MODULO A

TESSERE ESPOSITORI stand modulo 4x3

Per ogni espositore sono disponibili n° 3 tessere nominative per i primi 12 mq. occupati sino ad un massimo di 6 in base allo spazio prenotato.

NOME	COGNOME

TESSERE ESPOSITORI stand superiore al modulo 4x3

Per ogni espositore sono disponibili n° 3 tessere nominative per i primi 12 mq. occupati sino ad un massimo di 6 in base allo spazio prenotato.

NOME	COGNOME

Si ricorda che le tessere eccedenti il numero spettante ad ogni Ditta saranno addebitate a Euro 8 + Iva Cad.

RITIRO TESSERE ESPOSITORI La segreteria organizzativa sarà attiva per il ritiro delle tessere con i seguenti orari:
GIOVEDÌ 24 OTTOBRE dalle ore 9.30 alle 12.30 - dalle 14.30 alle 18.30
VENERDÌ 25 OTTOBRE dalle ore 9.30 alle 12.30 - dalle 14.30 alle 18.30

C



Children and Family

SABATO 26
DOMENICA 27
OTTOBRE
2019

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA
presso

MEK PROMOTION
EVENT

Mek Promotion di Grespan Marco - via Cimarosa, 53 - 36100 Vicenza - Fax 0444 567376 - P.I. 03391940248 - C.F. GRSMRC76P30L840B
INFORMAZIONI: +39 333 6064312 +39 338 9542958 - info@childrenandfamily.it - www.childrenandfamily.it

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Privacy UE 679/2016 ("GDPR") si informa che i dati personali forniti da parte dell'interessato e/o acquisiti dalla Mek Promotion in relazione allo stesso, in occasione o in funzione delle manifestazioni, mostre, eventi e/o workshop (gli "Eventi"), organizzati dalla Mek Promotion anche in collaborazione con terzi partners, sono soggetti a trattamento nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza e sicurezza e degli altri obblighi di legge vigenti, come meglio segue.

CATEGORIE DI INTERESSATI. OPERAZIONI DI TRATTAMENTO E MODALITÀ DI RACCOLTA.

Art. 1 - La "domanda di partecipazione", senza riserva alcuna, dovrà pervenire alla Mek Promotion, I dati trattati possono riguardare espositori e/o clienti e/o partners (intesi sia come persone fisiche di età superiore ai 16 anni e che agiscono in proprio quali espositori sia come referenti interni di persone giuridiche, enti o altre organizzazioni, clienti e/o partners). Le categorie di dati raccolti sono di volta in volta meglio indicate nella modulistica di raccolta dati a cui si riferisce la presente informativa. Per trattamento s'intende: la raccolta, registrazione, conservazione, organizzazione elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, riclassificazione, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione di dati personali.

La raccolta avviene tramite form on-line o moduli cartacei di pre-registrazione o di partecipazione compilati dall'interessato e/o acquisiti da parte di terzi operatori autorizzati per iscritto dalla Mek Promotion o raccolti tramite dispositivi mobili di tipo tablet, smartphone presenti nel luogo degli Eventi. Nel solo caso di partecipazione a Eventi (es. manifestazioni orafe) che per motivi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico richiedano la creazione di un cartellino identificativo con fotocamera, la foto dell'interessato può essere raccolta anche mediante sessione fotografica svolta da operatori autorizzati da parte di Mek Promotion all'ingresso del Quartiere Fieristico.

Il trattamento avverrà con strumenti elettronici e cartacei e con logiche connesse alle singole finalità sotto dichiarate. I dati raccolti potranno essere trattati dagli Autorizzati di primo e secondo livello, incaricati per iscritto dalla Mek Promotion che abbiano necessità di venire a conoscenza nell'espletamento delle proprie attività (es. uffici legale, commerciale, marketing, amministrativo, logistico, IT, controllo di gestione, ecc.).

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento avverrà mediante strumenti informatici, manuali e cartacei per le seguenti finalità:

1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge derivanti dalla partecipazione o connessi alla partecipazione già contrattualizzata o potenziale dell'interessato agli "Eventi".

2. Pianificazione e gestione organizzativa degli Eventi, ad esempio gestione dell'emissione e pagamento del biglietto d'ingresso (compreso il controllo del buon fine del pagamento dello stesso effettuato tramite servizi di terzi operatori), emissione di accrediti e pass di ingresso, creazione e controllo di cartellini identificativi personali a fini di security, programmazione ed erogazione di specifici servizi richiesti alla Mek Promotion dall'interessato (ad esempio servizi di traduzioni, hostess, catering, accompagnamento), gestione dei contratti stipulati con terzi fornitori di beni e/o servizi utilizzati dalla Mek Promotion o dall'interessato durante gli Eventi; statistiche anonime, inserimento dei dati aziendali (nome e cognome o denominazione e ragione sociale, numero di telefono, fax, email, sito web) nel catalogo pubblico on-line e cartaceo del singolo Evento cui partecipa l'interessato. Comunicazione di informazioni precontrattuali (es. programmi, proposte, ecc.) connesse agli Eventi, su richiesta dell'interessato.

3. Analisi di mercato. Invio (tramite email, sms, mms, messaggi push-up, funzioni di messaggistica con dispositivi mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network e altri strumenti automatizzati) di **comunicazioni commerciali, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi** di Mek Promotion.

4. Profilazione. Si precisa che la profilazione è un'attività rilevante a fini privacy solo se riguarda specificamente delle persone fisiche, pertanto essa si riferisce soltanto a espositori che siano **ditte individuali o società di persone**. Tale profilazione ha la finalità di permettere alla Mek Promotion la pianificazione di azioni di promozione commerciale su specifici cluster geografici (determinati per paesi e/o aree geografiche generali), merceologici o economici determinati in base all'analisi del precedente comportamento di acquisto e, anche in via predittiva, alle preferenze, gusti e interessi professionali eventualmente espressi dagli interessati, identificare e gestire il corretto posizionamento dello stand dell'espositore all'interno delle diverse aree tematiche dell'Evento, agevolare l'incontro tra buyers ed espositori durante l'Evento tramite la creazione di un'agenda degli incontri tra operatori basata sull'incrocio automatizzato tra specifica domanda e offerta, allineare i servizi e beni offerti dalla Mek Promotion con la domanda attuale e potenziale e migliorare l'esperienza di acquisto per garantire la customer satisfaction, misurare i risultati di specifiche promozioni, intraprendere azioni correttive dirette a migliorare i risultati aziendali (es. riducendo il rischi di investire risorse verso aree tematiche marginali per il target) e l'efficacia dei processi commerciali (es. accertando quanti messaggi e quali contenuti promozionali inviati dalla Mek Promotion all'interessato sono stati da questi consultati, limitare l'invio agli interessati di comunicazioni promozionali non pertinenti alle loro probabili aspettative ed esigenze o tramite canali non graditi).

La profilazione utilizza i dati forniti dallo stesso interessato all'atto della sua registrazione o successivamente (nome e cognome, ragione sociale dell'azienda a cui appartiene l'interessato, brand, residenza o sede, paese di provenienza, telefono fisso e cellulare, indirizzo e-mail, sito web, tipologia di distribuzione - negozio, grande magazzino, concept store, tipologia di mercato geografico

di provenienza e di vendita; settore economico o merceologico di attività, tipologia di prodotto/servizio; budget annuo promozionale/pubblicitario previsto; mercati di interesse) anche associandoli a dati relativi allo stesso interessato e acquisiti nel corso della navigazione da parte dello stesso sui siti web di Mek Promotion o durante l'uso dei servizi erogati dal sito (es. cookies) o tramite altri canali di comunicazione (es. social media).

La profilazione non comporta l'esclusione degli interessati da vantaggi specifici o dalla possibilità di esercitare liberamente i propri diritti in relazione ai dati personali trattati da parte di Mek Promotion in particolare non pregiudica la possibilità per l'interessato di partecipare agli Eventi e/o di usufruire dei servizi ordinari (es. pre-registrazione on-line, acquisto servizi) venduti dalla Mek Promotion

5. Analisi di mercato nonché profilazione e invio da parte di terzi partners di Mek Promotion es. organizzatori degli Eventi, espositori o altri operatori attivi negli Eventi), tramite email, sms, mms, funzioni di messaggistica interattiva via mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network, di comunicazioni commerciali, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi inerenti tali terzi partner. A tal fine i dati verranno comunicati o ceduti dalla Mek Promotion a tali terzi, che tratteranno i dati nella veste di autonomi titolari o di co-titolari del trattamento.

Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o facoltatività del consenso dell'interessato

Il trattamento per le finalità **sub 1** fonda la sua **base giuridica** nella necessità di Mek Promotion di adempiere agli obblighi assunti tramite il contratto stipulato con l'interessato (e di svolgere tutte le azioni funzionali alla corretta e completa esecuzione degli impegni assunti) e/o agli obblighi di legge ad esso connessi; pertanto tale trattamento non richiede alcun preventivo consenso dell'interessato, il quale è altresì libero di non conferire i propri dati alla Mek Promotion che, tuttavia, in tal caso non potrà erogare la prestazione richiesta dall'interessato o ad esso riferibile (es. fare partecipare l'interessato all'Evento d'interesse e fornirgli i servizi connessi quali ad esempio il catalogo degli eventi cartaceo e/o digitale che permette la visibilità del proprio "brand" a vantaggio dell'espositore stesso) e/o non potrà adempiere agli obblighi di legge connessi al rapporto.

Il trattamento per le finalità **sub 2** fonda la sua base giuridica nel **legittimo interesse** di Mek Promotion di organizzare adeguatamente gli Eventi, pianificare e gestire tutte le attività organizzative ragionevolmente utili a permettere all'interessato di partecipare in modo efficiente ed efficace agli Eventi e di gestire i rapporti con i terzi fornitori di beni e servizi funzionali e/o connessi agli Eventi.

Nel solo caso di partecipazione agli Eventi che, per particolari scopi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico, richiedano la creazione e consegna di un cartellino identificativo con la fotografia dell'interessato, tale fotografia viene raccolta e trattata da Mek Promotion

Per tali finalità Mek Promotion non necessita di ricevere dall'interessato un preventivo consenso.

L'interessato è comunque libero di non conferire i dati, ma in tal caso non potrà partecipare all'Evento. Durante gli Eventi organizzati dalla Mek Promotion potranno essere effettuate in loco, da parte di Mek Promotion e/o di fotografi e/o videomakers da essa autorizzati, generiche riprese e/o fotografie, per promuovere gli Eventi sui siti web ad essi relativi e sui profili social di Mek Promotion es. twitter, facebook, whatsapp, youtube, vimeo, ecc.), su brochure, cataloghi e altro materiale promozionale cartaceo. Tali fotografie e video pubblicati riguardano Eventi che essendo attività fieristiche devono intendersi come manifestazioni di carattere pubblico e quindi sono dati per il cui trattamento non è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato. Inoltre, solo previo necessario specifico consenso scritto dell'interessato (che costituisce la base giuridica del trattamento), ottenuto preventivamente o in loco, le fotografie o riprese video (inclusa la voce) che ritraggono il viso dell'interessato possono essere pubblicate per finalità promozionali su materiali cartacei o canali elettronici/digitali di Mek Promotion destinati al pubblico (es. cataloghi, brochures, flyers, siti web, landing pages, blog, social network). In tale ultimo caso l'interessato può negare il consenso rendendo così impossibile trattare i dati per tali specifiche finalità. Fornendo il consenso, l'interessato rinuncia a qualsiasi corrispettivo economico per l'utilizzo della propria immagine.

L'interessato può chiedere, in seguito, in qualsiasi momento l'oscuramento del proprio viso ritratto nelle immagini trattate dalla Mek Promotion ferma restando la liceità del trattamento operato dalla Mek Promotion o da terzi autorizzati fino alla data di revoca del consenso e ferma l'eventuale diffusione non controllabile dalla Mek Promotion.

Il trattamento dei dati per le finalità **sub 3, 4 e/o 5** avviene solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che può essere liberamente negato senza pregiudizio al diritto di partecipazione agli Eventi e/o di ottenere le prestazioni richieste a Mek Promotion dall'interessato. Il mancato o negato consenso impedirà che i dati siano trattati per tali finalità dalla Mek Promotion nel caso sub 3 (es. l'indirizzo email o numero di cellulare per l'invio di messaggi promozionali), impedirà a Mek Promotion di svolgere un'attività di profilazione sul tuo profilo nel caso sub 4 e impedirà di comunicare i dati ai terzi Partners per l'autonomo trattamento nel caso **sub 5**.

Durata del trattamento

Nel caso delle finalità sub 1 e/o 2, come sopra specificate, Mek Promotion tratta i dati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato.

Nel caso di finalità sub 3, come sopra specificato, Mek Promotion tratta i dati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato.

Mek Promotion tratta i dati per un periodo di 5 anni dalla pubblicazione nel caso di editoria e inserzionistica promozionale (produzione, stampa e diffusione di materiale editoriale promozionale cartaceo o via web, house organ, rivista VOplus, ecc.)



Mek Promotion tratta i dati per un periodo di **60 giorni**, dopo il termine della manifestazione con successiva anonimizzazione, nel caso di trattamento dei dati presso punti di raccolta delle richieste di assistenza da parte di visitatori e espositori incluso desk assicurativo, Info point e Pronto Soccorso.

Mek Promotion attualmente, tratta per un periodo di **10 giorni** - fatte salve speciali esigenze relative ad indagini di polizia e giudiziarie dalla registrazione degli stessi i dati di: attivazione e controllo videocamere; gestione del sistema di videosorveglianza.

Mek Promotion tratta i dati contenuti nel catalogo (cartaceo e/o digitale) per un periodo che va fino al **massimo di 2 edizioni** del catalogo stesso, per finalità legate alla promozione dell'espositore.

Mek Promotion tratta i dati di certificazione delle Manifestazioni/Eventi fino al termine della certificazione e quindi fino a certificazione avvenuta.

Nei casi di finalità di profilazione sub 4, come sopra specificati, i dati sono trattati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato, fatta eccezione per quanto segue. I dati di profilazione funzionali al servizio di "Business Matching" erogato da Mek Promotion in relazione agli Eventi sono trattati per tre mesi dal termine del singolo Evento cui si riferiscono.

I dati necessari per finalità di sicurezza informatica (es. registrazioni di log-in, log falliti e log-out, in sede di accesso ad aree riservate nei siti web di Mek Promotion relativi agli Eventi), sono trattati da Mek Promotion per **1 anno dalla raccolta**, onde permetterne i controlli di sicurezza e documentarne gli esiti. Le registrazioni dei logs relativi ad eventi quali la lettura di informative privacy on-line di Mek Promotion o la comunicazione a Mek Promotion del consenso dell'interessato tramite sito web o i messaggi email vengono conservate da Mek Promotion per tutto il tempo utile alla relativa prova alle Autorità di controllo o all'interessato che la richiedano (**6 anni dalla raccolta**).

In caso di contenzioso tra Mek Promotion (o terzi fornitori di Mek Promotion e l'interessato, i dati verranno trattati per tutto il **tempo necessario ad esercitare la tutela dei diritti del Titolare** o dei terzi fornitori e cioè fino all'emissione di un provvedimento avente valore di giudicato tra le parti o di una transazione. Cessata la suddetta rispettiva durata i dati personali sono cancellati, distrutti o resi anonimi mediante opportune misure di sicurezza.

Diritti dell'interessato

Si informa che l'Interessato, avrà diritto di:

- chiedere al Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni: a) le finalità del trattamento; b) le categorie di dati personali in questione; c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento; f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo; g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.

- qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale,

l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento; - richiedere, ed ottenere senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati inesatti; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;

- richiedere la cancellazione dei dati se a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; c) l'interessato si oppone al trattamento, e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento operato per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione funzionale a tale marketing diretto); d) i dati personali sono stati trattati illecitamente; e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento; f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione.

- richiedere la limitazione del trattamento che riguarda l'interessato, quando ricorre una delle seguenti ipotesi: a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; d) l'interessato si è opposto al trattamento svolto per finalità di marketing diretto, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato;

- ottenere dal titolare del trattamento, su richiesta, la comunicazione dei terzi destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali;

- revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento ove in precedenza comunicato per una o più specifiche finalità dei propri dati personali, restando inteso che ciò non pregiudicherà la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'interessato da questi forniti al Titolare del trattamento e, se tecnicamente fattibile, di far trasmettere tali dati direttamente a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare cui li ha forniti, qualora ricorra la seguente condizione (cumulativa): a) il trattamento si basi sul consenso dell'interessato per una o più specifiche finalità, o su un contratto di cui l'interessato è parte e alla cui esecuzione il trattamento è necessario; e b) il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati (software) (complessivo diritto alla c.d. "portabilità"). L'esercizio del diritto c.d. alla portabilità fa salvo il diritto alla cancellazione sopra previsto;

- l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

- l'interessato in ogni momento può altresì proporre reclamo all'Autorità di controllo competente in base al GDPR (quella della sua sede di residenza o domicilio).

L'interessato può esercitare i suoi diritti scrivendo al Titolare del trattamento

CONSENSO AI FINI DELLA PRIVACY

Si prega di compilare ogni dichiarazione di consenso

Letta l'informativa sopra comunicatami, dichiaro la seguente mia volontà circa il trattamento di eventuali foto e/o video/voce che ritraggano non incidentalmente il mio viso, per le finalità promozionali/informative di cui al punto 2 dell'informativa

Do il consenso

Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie con offerte di beni e servizi per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms e altri simili strumenti) inerenti l'attività di Mek Promotion (finalità 3 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di profilazione (finalità 4 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso

nonchè, al trattamento dati per la finalità di profilazione, fidelizzazione e marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms) da parte di terzi partner, relativo a loro beni, servizi e/o attività, previa comunicazione e/o cessione dei dati ai terzi stessi da parte di Mek Promotion (finalità 5 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso